

# Sektor-Strategie

---

TBV Fachausschuss Milch

# Werdegang der IGM

---

- politische Diskussionen in der Krise
- zunehmend Kritik an Genossenschaftsmolkereien + Diskussion über Lieferbeziehungen
- mehrere Krisengespräche mit Verbänden und Behörden
- mehrere Milchgipfel, Anhörungen in Landtagen
- Beginn des Kartellverwaltungsverfahrens -> Gründung einer Plattform für das Ehrenamt in Genossenschaften

# Werdegang der IGM

---

- **Ziele:**
  - Abstimmung gemeinsamer Positionen, z.B.  
Tierwohlthemen, Lieferbeziehungen,  
Milchpreisabsicherungen
  - strategische Empfehlungen
  - Positionierung der Molkereigenossenschaften  
gegenüber Verbänden, BMEL, BKartA

# Sektor-Strategie

---

- **3 Kernfragen:**
  - Will der deutsche Marktsektor die Regie behalten?
  - Können wir so schnell wie möglich nationale deutsche Nachhaltigkeitsstandards und –ziele festlegen?
  - Wie kann sich die IGM bei bestimmten Themenkomplexen einbringen?
- **Ziel:**
  - Gemeinsame Antworten auf die drängendsten Herausforderungen für die Milchwirtschaft erarbeiten, die dann von allen Akteuren der Kette mitgetragen werden können

# Sektor-Strategie

---

- Herausforderung, gemeinsame Themen und Positionen für den deutschen Sektor finden und kommunizieren
- IGM bringt sich aktiv ein
- Aufträge an Wissenschaft verteilen
- Analyse zukünftiges Konsumverhalten
- Digitalisierung

# Sektor-Strategie

---

- **Relevante Themen für die IGM:**
  - Mitglieder- und Lieferbeziehungen, Warenterminbörsen
  - Frühzeitige Kommunikation von Marktentwicklungen
  - Unterschiedliche Anforderungen an die Milch (GVO, Anbindehaltung, Tierwohl)

# Sektor-Strategie - Lieferbeziehungen

---

- Leistungsfähigkeit, langfristig richtige Strategie der Molkereien sind das A und O
- das Genossenschaftsmodell bleibt zukunftsfähig
- die Milchmenge regelt sich durch den Markt, globale Marktentwicklungen können nichtbeeinflusst werden
- verpflichtende Mengenkürzungen wird es nicht geben, freiwillige Modelle für den Sektor sind umsetzbar
- einzelbetriebliche Regelungen von Molkereien sind unbenommen
- die Marktsignale werden schon besser und schneller kommuniziert (IG Milchbarometer)

# Stand DBV zu Telko (06.07.18)

---

- MIV will Mitte Juli Position veröffentlichen um in Diskussion einzutreten -> ist bereit um über Sektor-Strategie zu sprechen, das war bisher nicht der Fall
- DBV hat sich von Anfang an dafür ausgesprochen
- DBV Verbandsrat (Hauptamtliche aus verschiedenen Bundesländern) will bis Ende September ein Verhandlungsmandat (Position) erarbeiten -> welche Punkte müssen in Sektor-Strategie einbezogen werden (z.B. Branchenverband)
- Entwurf dazu kommt in nächsten Tagen -> bis Anfang September Anmerkungen
- Diskussion über Einbeziehung Ehrenamt